

Затверджено
Генеральний директор
ТОВ «Хюндай Мотор Україна»
І.О. Гладковський


«24» квітня 2021 року

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2020 РІК ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

Зміст

1. Організаційна структура та опис діяльності
2. Результати діяльності у 2020 році
3. Фінансові показники та інвестиції
4. Ліквідність та зобов'язання
5. Ризики
6. Соціальна та кадрова політика
7. Екологічні аспекти
8. Перспективи розвитку

Організаційна структура та опис “Хюндай Мотор Україна”

Діяльність ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є офіційним дистриб'ютором Hyundai Motor Company на території України з 1999 року. Компанія створена з метою реалізації і надання якісного сервісу автомобілям всесвітньо відомої корейської марки Hyundai в Україні.

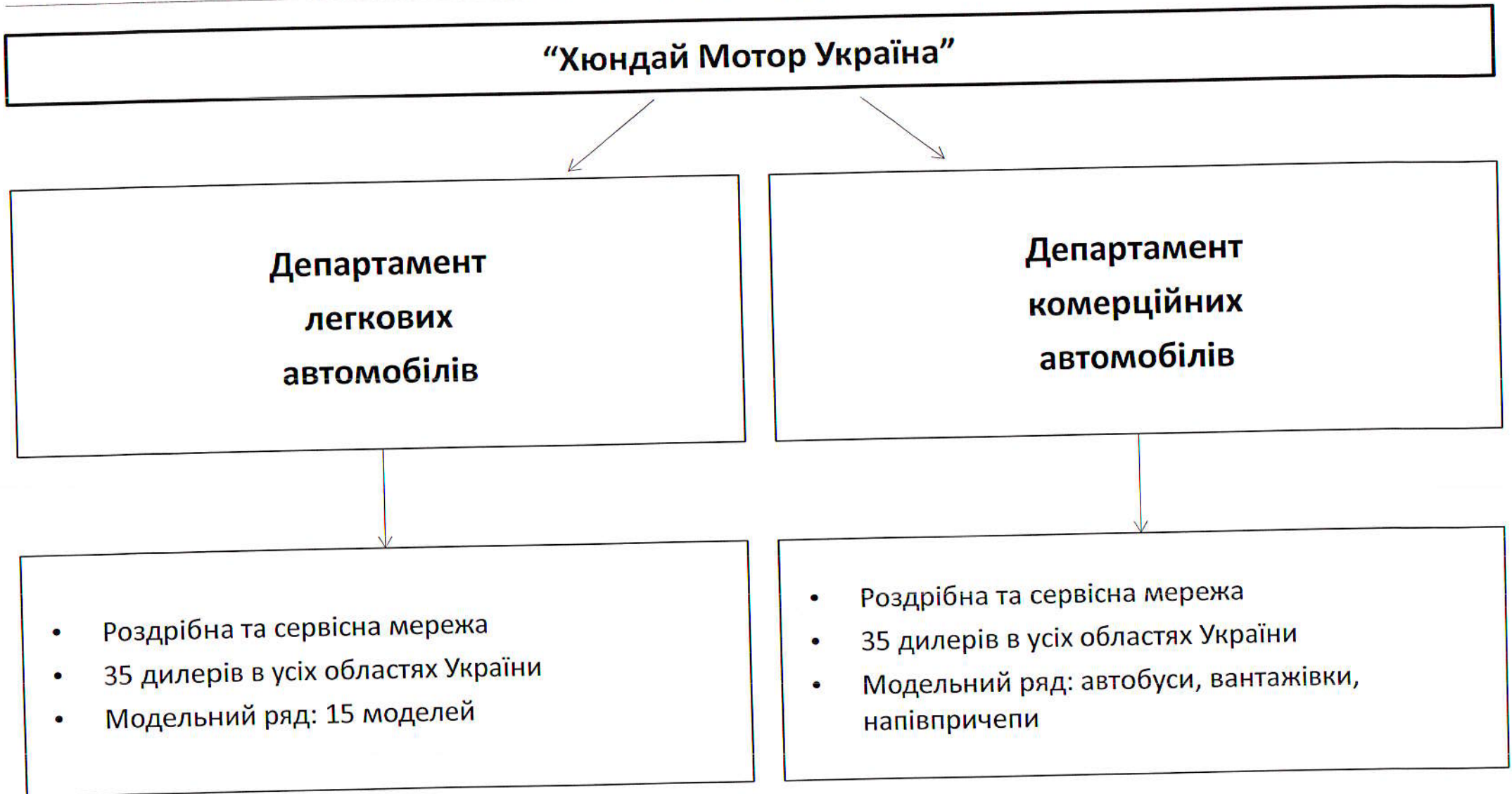
ТОВ "Хюндай Мотор Україна" має найбільш розгалужену та розвинену дилерську мережу (35 дилерських центрів по всій Україні), яка дозволяє надати високий рівень обслуговування клієнтів по всій країні. Автосалони Hyundai - це компактно сплановані центри з продажу та обслуговування автомобілів, що відповідають найсучаснішим європейським стандартам якості і дизайну.

Бренд Hyundai в Україні представлений широким модельним рядом: від малого класу до представницького і позашляховиків. Ми пропонуємо такі гарантійні умови: 5 років або 100 000 км пробігу.

Ми реалізуємо автомобілі за рахунок кредитування фізичних та юридичних осіб у партнерстві з банками ПАТ «Укргазбанк», АТ «ОТП Банк», АТ «Комерційний Банк «Глобус», ПАТ «Державний ощадний банк України», АТ «Кредобанк». За 2020 рік реалізовано 1072 автомобіля за рахунок залучення кредитних коштів цих банків.

Автомобілі Hyundai зарекомендували себе як сучасні, надійні і невибагливі в експлуатації. Інноваційність, технологічність, надійність, оптимальне співвідношення ціни і якості, а також високий рівень гарантійного обслуговування, роблять продукцію Hyundai однією з найпопулярніших як в Україні, так і на провідних світових ринках.

Організаційна структура ТОВ "Хюндай Мотор Україна"



Стратегія та цілі ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ “Хюндай Мотор Україна”, як офіційний дистриб'ютор Hyundai Motor Company, визнає важливість та вплив автомобілів на суспільство та людство. Наша роль – стати для клієнтів надійним та відповідальним партнером на все життя. Ми будемо розбудовувати зв'язки з клієнтами, реалізуюючи своє бачення як партнера у світі автомобілів та за його межами.



Ми забезпечимо для наших клієнтів сприятливі умови, підвищивши конкурентоспроможність на українському ринку.

З моменту продажу автомобіля до сервісного обслуговування, ми гарантуємо, що кожен процес, пов'язаний з автомобілем, відповідає стандартам максимальної якості обслуговування наших клієнтів.

Наш автомобільний бізнес привнесе у життя стабільність і зручність завдячуючи інноваційним технологіям.

Крім того, ми будемо продовжувати реалізовувати стале управління шляхом безперервної розробки нових технологій, спрямованих на підвищення енергоефективності. Ми також будемо використовувати найсучасніші ІТ-технології для максимального зв'язку з нашими клієнтами.

Сфера діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” входить до європейського регіону Hyundai Motor Europe із штаб-квартирою у Франкфурті-на-Майні, Офенбах (Німеччина). ТОВ “Хюндай Мотор Україна” займається імпортом в Україну автомобілів, запчастин та аксесуарів, надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами Hyundai Motor Company.



Продаж автомобілів

Компанія “Хюндай Мотор Україна” здійснює послуги з продажу легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

Сервісне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з сервісного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

Гарантійне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з гарантійного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai, пропонуючи диференційовану гарантію на 3, 4 або 5 років в залежності від типу транспортного засобу.

Модельна лінійка ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Пасажирські автомобілі:

i10, i30/i30 Wagon, Accent, Elantra,
Venue, Kona, Tucson, Santa Fe, Palisade, N-1

Пасажирські еко-автомобілі

Ioniq HEV, Ioniq EV, Kona EV, Tucson HEV,
IONIQ 5

Частка ринку (2020 рік) - 4,7%



Комерційні автомобілі:

H350
HD35, HD65, HD78, HD120
EX-8
Xcient Fuel Cell (план)

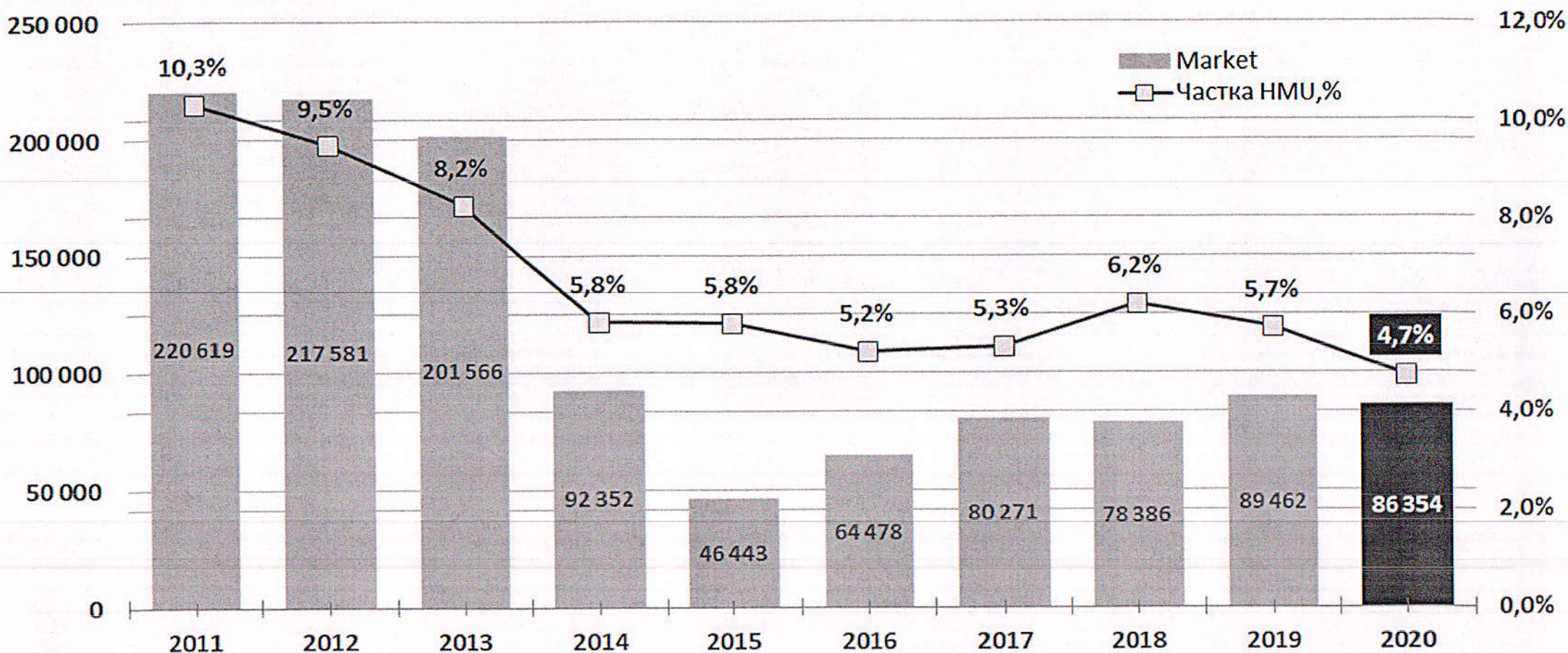
Частка ринку (2020 рік) – 1,4%

Результати діяльності у 2020 році “Хюндай Мотор Україна”

Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років. У 2020 році компанія посіла 5 місце за продажами нових автомобілів у загальноукраїнському рейтингу з часткою 4.7%.

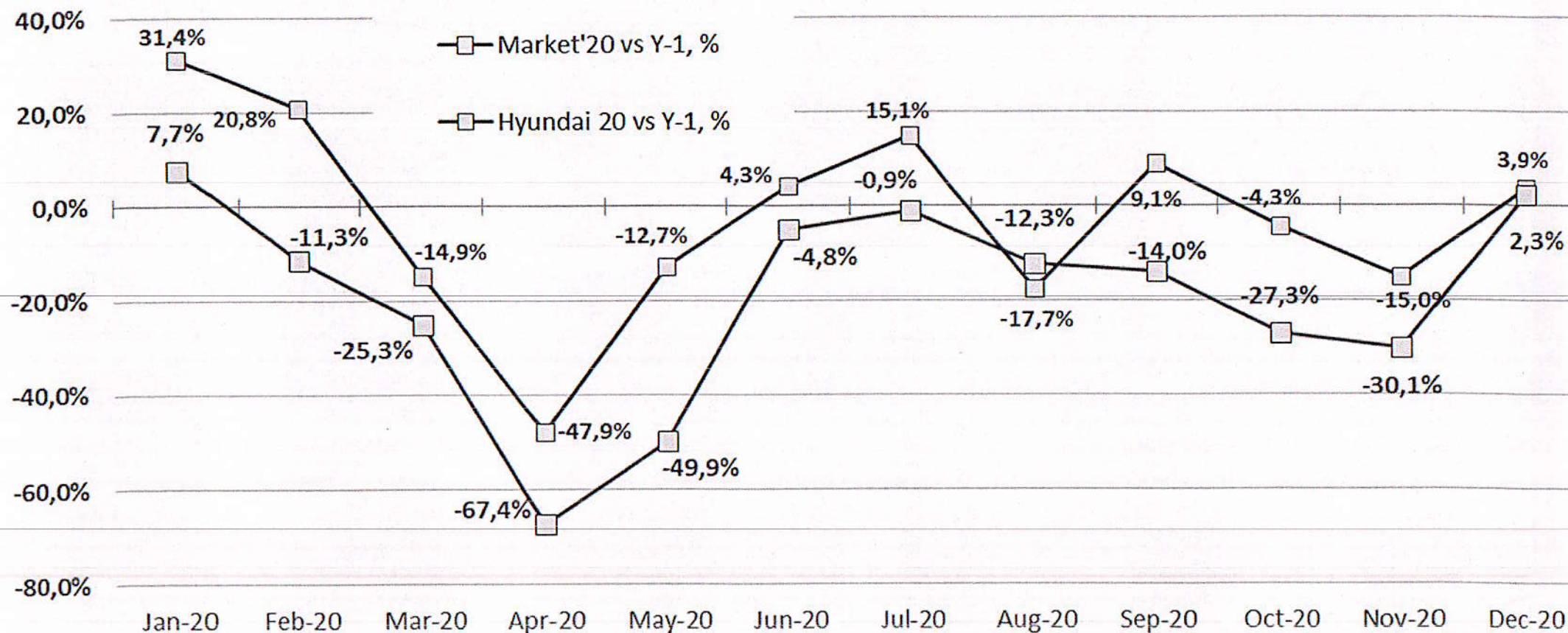
Розвиток ринку легкових автомобілів



Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

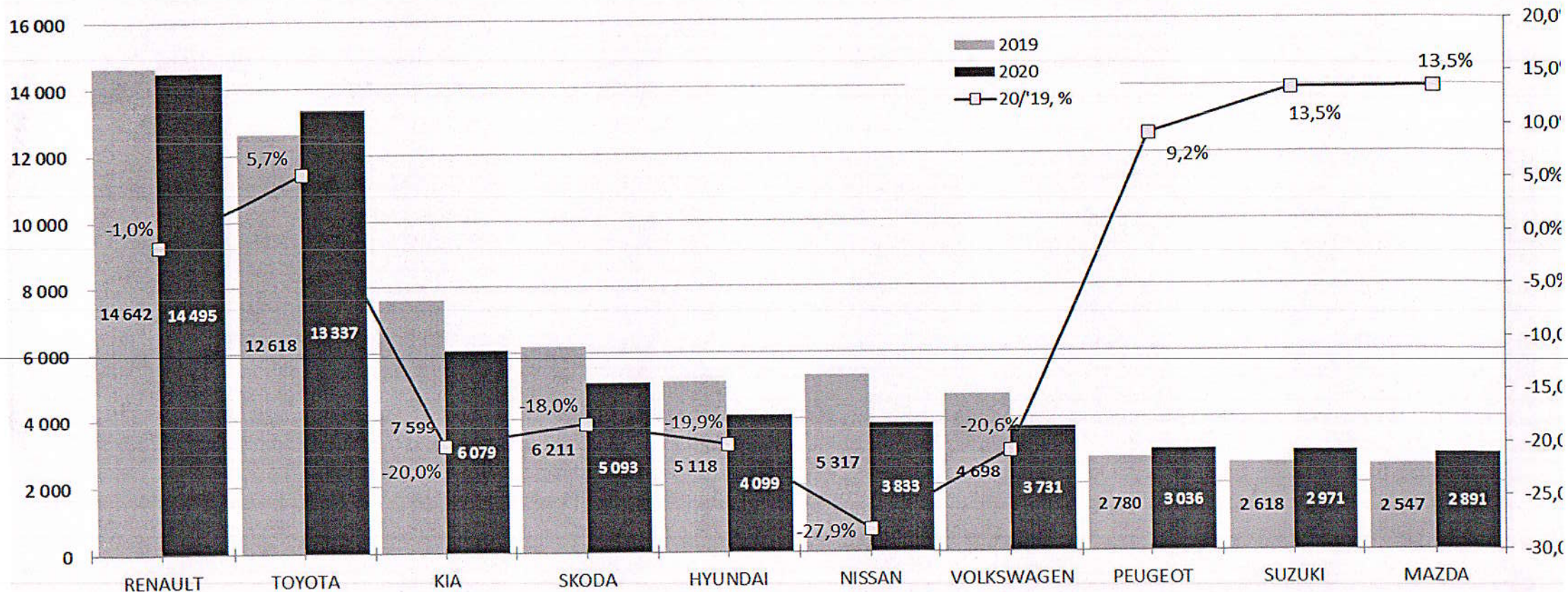
ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років. Протягом року компанія повторювала тренд ринку, але темпи зростання були нижчими за ринкові.

Розвиток ринку легкових автомобілів



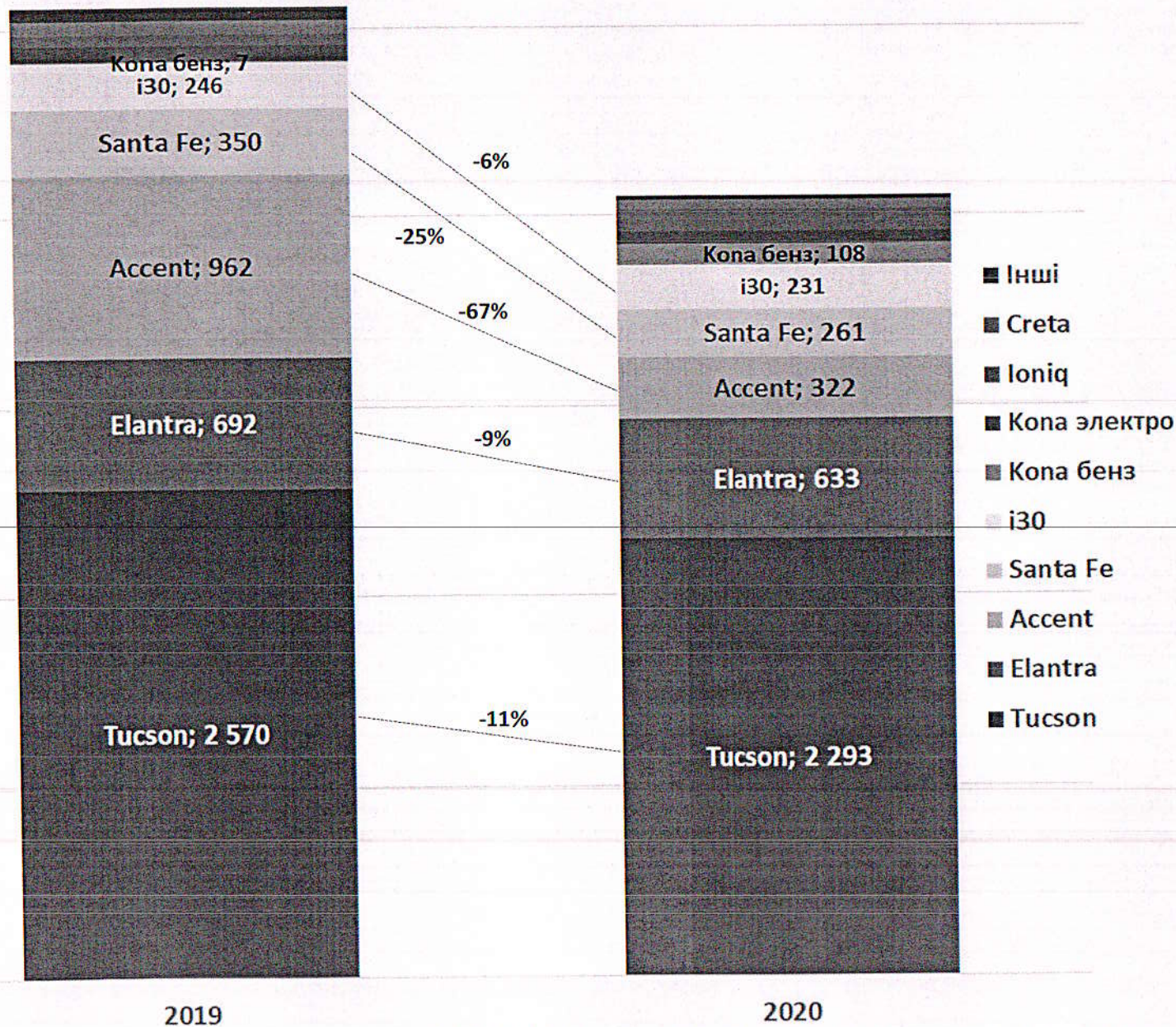
Конкурентний аналіз ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у 2020 році

ТОП 10 конкурентів та їх динаміка у 2020 році.



Hyundai – падіння на 19,9%.

Динаміка продажів моделей Hyundai 2020/2019 рр.



Всі моделі, окрім бензиново Кона (+1443%) та Ioniq (+75%) продемонстрували спад продажів.

Фінансові показники та інвестиції “Хюндай Мотор Україна”

Фінансові показники ТОВ "Хюндай Мотор Україна"

Основні фінансові показники діяльності підприємства за 2020 рік.

	тис.грн.
Чистий дохід від реалізації товарів	2 602 372
Валовий прибуток	392072
Фінансовий результат від операційної діяльності	157 120
Фінансовий результат до оподаткування	94680
Чистий прибуток	77650
Рентабельність реалізації	11,77

Розрахунки з бюджетом

Відрахування в Пенсійний фонд від купівлі валюти та відчуження авто	0
Єдиний соціальний внесок	4 601
ПДФО	8 909
Військовий збір	740
ПДВ, сплачений митним органам	385 898
Акциз, сплачений митним органам	15 098
Мито, сплачене митним органам	141 677
ПДВ , сплачений в бюджет	72 076
Податок на прибуток	15 098
Транспортний податок	6

Фінансові інвестиції ТОВ "Хюндай Мотор Україна"

Об'єкти фінансових інвестицій (емітент)		Вид фінансової інвестиції	Кількість	Балансова вартість	Відмітка про вільний обіг	Частка у СК %
Назва	ЄДРПОУ (реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта)					
ПАТ ЗНВКІФ "БОГДАН-КАПІТАЛ"	36047620	Акції корпоративного інвестиційного фонду; іменні прості; бездокументарні	48143	81261	в обігу поза біржою	19,81
ПАТ ЗНВКІФ "БРІЗ"	38092208	Акції; іменні прості; бездокументарні	2650	2 650	в обігу поза біржою	3,4100
Всього				83 911		

Ліквідність та зобов'язання “Хюндай Мотор Україна”

Ліквідність та зобов'язання ТОВ "Хюндай Мотор Україна"

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є платоспроможною компанією, яка в своїй діяльності керується принципами виваженої політики щодо управління ліквідністю та платоспроможністю компанії.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) на 31.12.2020 року : 2,2

Коефіцієнт швидкої ліквідності : 0,6

Коефіцієнт абсолютної ліквідності : 0,1

За 2020 рік грошовий потік від операційної діяльності склав 356,9 мільйонів гривень.

Значення цих коефіцієнтів, що знаходиться в межах нормативних, свідчать про збалансованість структури капіталу, здатність суб'єкта господарювання відповідати за своїми короткостроковими зобов'язаннями, тобто вчасно погашати наявні борги та правильно організувати розрахунки підприємства. Цей процес базується на перетворенні оборотних активів у грошові засоби для подальшого спрямування на розрахункові рахунки постачальників, зарплатні рахунки персоналу, бюджетні фонди тощо.

Ризики

“Хюндай Мотор Україна”

Ризики 2020

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у своїй діяльності протягом 2020 року зіткнулося з рядом проблем та ризиків, що негативно вплинули на діяльність підприємства та його фінансовий результат, хоча прогнози зростання ринку у 2020 році були досить позитивні порівняно з попереднім 2019 р. :

• COVID-19

- ❖ початок пандемії коронавірусу COVID-19, що з боку головного постачальника Hyundai Motor Company в Кореї та її іноземних підприємств в Чехії, Туреччині, Індії призвело до тимчасового закриття офісів та переведення працівників в нові умови праці на віддаленні; це значно погіршило звичні комунікації та призвело до затримок у вирішенні термінових питань;
- ❖ тотальної невизначеності Виробником майбутніх кроків у плануванні ланцюга постачання (початок виробництва нових моделей);
- ❖ повна зупинка виробництва та постачання (в т.ч. і в Україні) раніше зроблених замовлень з вищевказаних заводів-виробників в Кореї, Чехії, Туреччині, Індії ;
- ❖ перенос більше ніж на 2 місяці термінів виробництва масової моделі Hyundai ACCENT, що привело до недопостачання якнайменш 300 автомобілів, що дорівнює 5% плану продажів;
- ❖ припинення виробництва найпопулярнішої моделі Hyundai TUCSON (Чехія) у квітні 2020 року і перенесення початку виробництва оновленої моделі на грудень 2020 року призвели до вимивання найбільш популярних комплектацій без можливості їх дозамовлення; як наслідок, ТОВ “Хюндай Мотор Україна” було вимушене тимчасово зменшити ціни на наявні автомобілі, що негативно вплинуло на прибутковість компанії у 3-4 кварталі 2020 року;
- ❖ протягом 2020 року ТОВ “Хюндай Мотор Україна” мало розпочати продаж 7 нових моделей, але вищезгадані фактори призвели до того, що в результаті їх отримано в січні 2021 року, що традиційно не є комерційно прибутковим (велика кількість святкових днів, тощо);
- ❖ як наслідок, ТОВ “Хюндай Мотор Україна” отримало склад автомобілів, не маючи реальної можливості розпочати їх достатню реалізацію та своєчасно забезпечити надходження коштів.

Ризики 2021

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у своїй діяльності протягом 2021 може зіткнутися із такими ризиками:

•Глобальні ризики

- ❖ вплив змін на глобальних ринках, яким притаманна певна циклічність розвитку;
- ❖ поширення пандемії коронавірусу COVID-19;
- ❖ проблеми постачання комплектуючих (напівпровідників), що використовуються у виробництві автомобілів, а також лімітоване видобування природних копалин, що використовуються для виробництва батарей для гібридних та електричних моделей.

•Макроекономічні ризики

- ❖ збереження тенденцій щодо зниження темпів зростання світової та національної економіки, а також рівня інвестиційної активності;
- ❖ високий рівень інфляції;
- ❖ зниження рівня доходів та, відповідно, платоспроможності населення.

•Законодавчі ризики

- ❖ зміни у законодавстві, регулюючому діяльність автомобільних імпортерів;
- ❖ лояльне ставлення влади до лібералізації умов ввезення вживаних авто з країн ЄС та США, що не відповідають жодним стандартам, але мають привабливо низьку ціну.

•Фінансові ризики

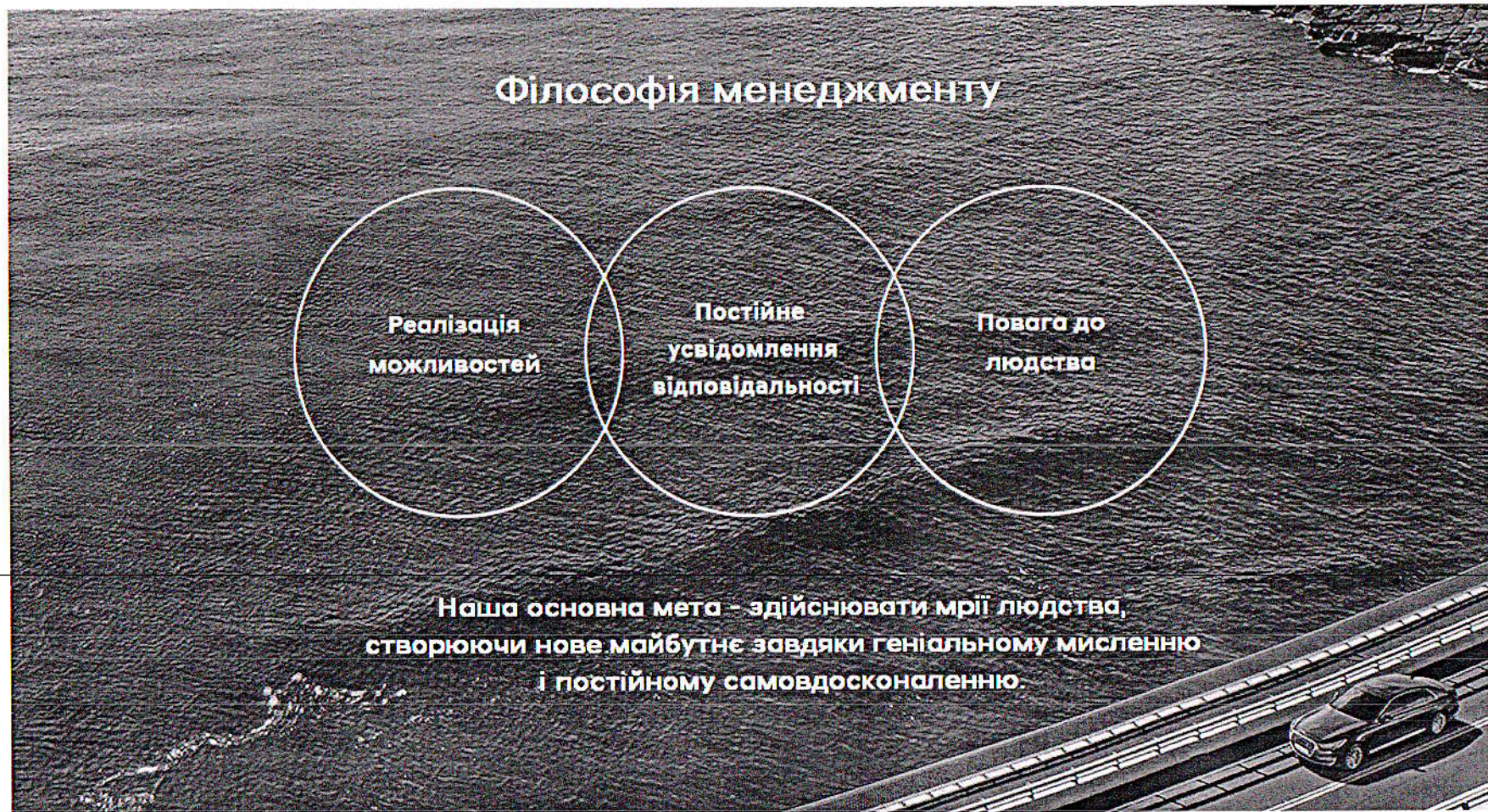
- ❖ висока фінансове навантаження на компанію;
- ❖ джерело повернення нових кредитів.

•Комерційні ризики

- ❖ циклічністю попиту на автомобільну продукцію, які посилюються через наявність великої кількості конкуруючих компаній – автомобільних імпортерів;
- ❖ недостатня готовність інфраструктури України до збільшення обсягів виробництва електричних моделей.

Соціальна та кадрова політика “Хюндай Мотор Україна”

Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Ми віримо, що майбутнє нашої компанії полягає в прагненні кожного співробітника розвинути свій потенціал в дружньому корпоративному середовищі, де здібності, навички і працьовитість - головний капітал.

Ми просуваємо корпоративну культуру, спрямовану на клієнта, забезпечуючи найвищу якість і бездоганне обслуговування, та докладаємо зусиль, щоб задовольнити усі потреби наших клієнтів.

Ми поважаємо різноманітність культур і звичаїв, намагаємося залишатися найкращими у світі у своїй діяльності і прагнемо стати важливим корпоративним партнером.

Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

- Загальна кількість працівників- 73 особи.
- Частка жінок на керівних посадах-19%
- З метою матеріального стимулювання працівників на підприємстві впроваджена система преміювання, яка включає преміювання за виконання планових показників діяльності підприємства.
- Впроваджено систему добровільного медичного страхування працівників з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Співробітникам надається можливість користування корпоративним мобільним зв'язком з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Товариство щорічно забезпечує співробітників, які мають дітей віком до 16 років, новорічними подарунками.
- Надається допомога при народженні дитини.
- Надається допомога працівникам в разі смерті близьких родичів.
- На підприємстві працевлаштовано 3 (три) особи з інвалідністю.

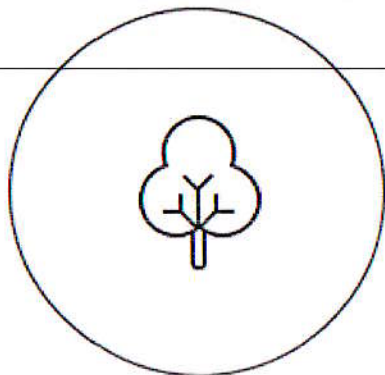
Екологічні аспекти діяльності “Хюндай Мотор Україна”

Екологічні аспекти діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

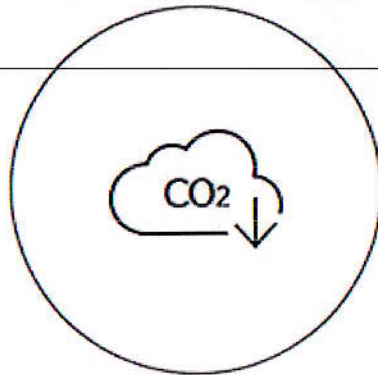
Ми хочемо позбавити людство від хвилювання і стресів стосовно екологічності та паливної ефективності їх автомобілів. Ми сподіваємось залишити наступному поколінню чисту планету, із чистим повітрям та автомобілями, які не шкодитимуть оточуючому середовищу. Ми прагнемо реалізувати цю мрію шляхом застосування наших еко-технологій. Наші автомобілі з високою продуктивністю, які споживають менше енергії та мають інтелектуальні екологічні технології, що підвищують паливну ефективність, забезпечують легке та комфортне водіння.

Наразі у модельній лінійці Hyundai в Україні представлені автомобілі із двигунами, що відповідають екологічним стандартам Євро-5 та Євро-6, а також постійно розширюється лінійка гібридних та електричних автомобілів із нульовими показниками викидів CO₂.

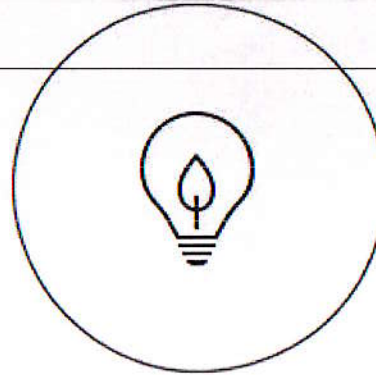
Переваги для суспільства



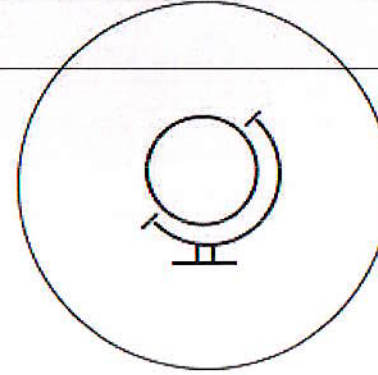
**Зниження
забруднення
повітря**



**Зниження рівня
викидів CO₂**



**Зниження
споживання енергії**



**Інновації для
майбутнього
зростання**

Перспективи розвитку “Хюндай Мотор Україна”

Перспективи розвитку ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

З вересня 2020 року в країнах ЄС введено в дію новий посилений екологічний стандарт Євро-6Д, який замінив собою стандарт Євро-6, що діяв у 2014-2020 рр. На черзі - прийняття Євро-7 з 2025 року.

Таки умови змушують автовиробників взагалі зупинити виробництво бензинових, а особливо дизельних двигунів. Більшість сучасних розробок спрямована на гібридні (HEV), підзаряжаємі гібридні (P-HEV), електричні (EV) та водневі (FCEV) моделі. За прогнозами, до 2040 року на електрифікований транспорт (включаючи гібриди) припадатиме 95% ринку. Причому, тільки електромобілі складуть 80% продажів в Європі.

Hyundai to Expand Its Eco-focused Product Lines from 5 to 13 by 2022
Vehicles include Hybrid, Plug-In Hybrid, All Electric and Hydrogen

2022 Eco-Focused Product Lines

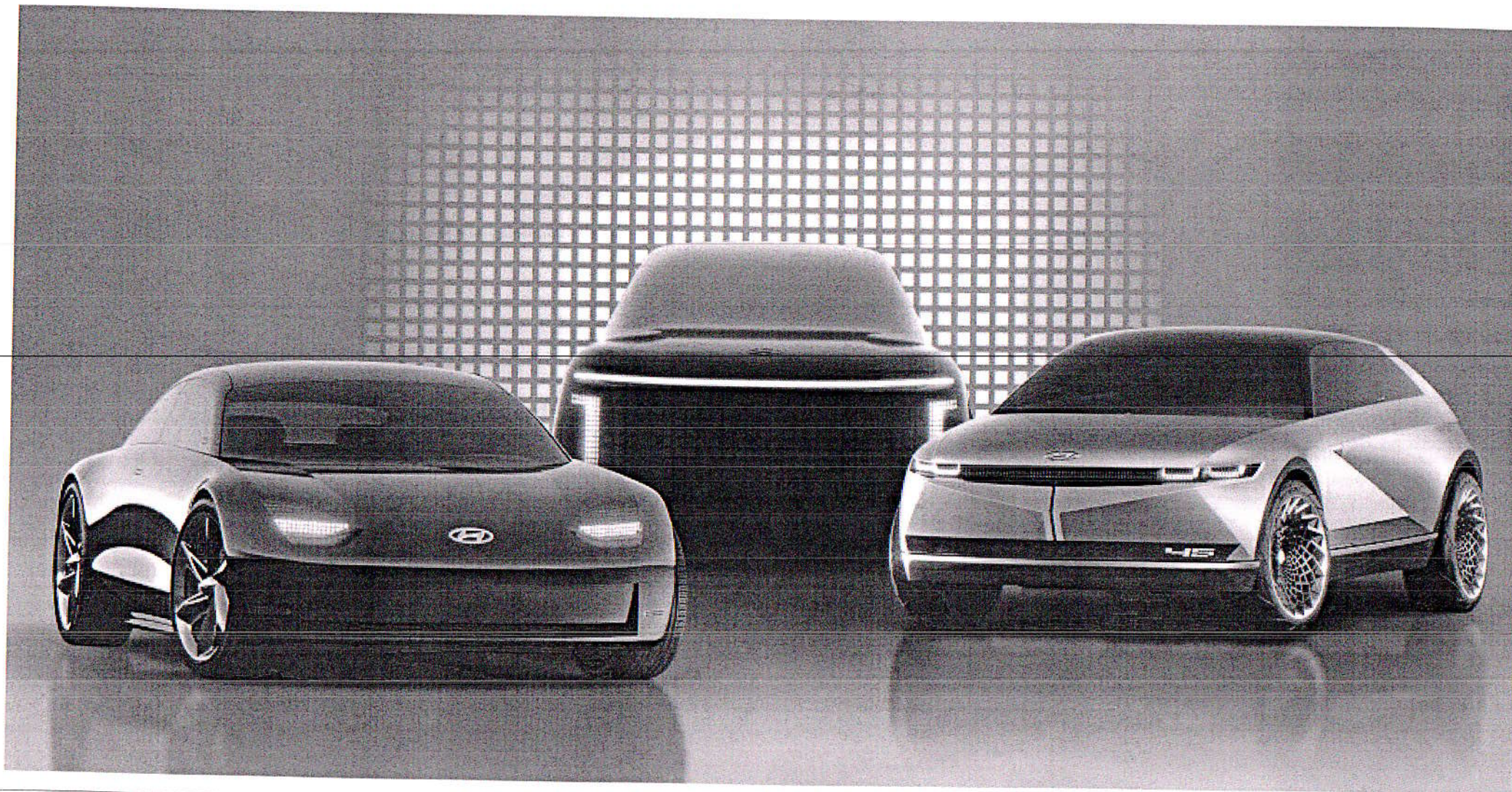


Екологічний автомобільний ринок, як очікується, збільшиться з 3,1 мільйонів одиниць у 2020 році до 30 мільйонів одиниць вже до 2028 року (Canalys).

Саме тому Hyundai Motor Company, як один з безумовних лідерів у напрямку екологічних автомобілів, планує вже до 2022 року додати до існуючих моделей ще 13 нових екологічних моделей легкових автомобілів та позашляховиків.

Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

ТОВ «Хюндай Мотор Україна», як офіційний дистриб'ютор Hyundai, усвідомлюючи важливість використання екологічних технологій у автомобільній промисловості, впроваджуватиме на українському ринку моделі електромобілів та технології, здатні знизити забруднення навколишнього середовища.



Перспективи розвитку ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Головні завдання перспективного розвитку діяльності Компанії:

1. Розширення асортименту пропозицій легкових та комерційних автомобілів на ринку України.
2. Розробка та впровадження в дилерську мережу нових безпечних форм продажу, дистанційних тренінгів та проведено конференцій он-лайн з використанням сучасних засобів зв'язку.
3. Збільшення обсягів продажів за рахунок виведення на ринок нових та оновлених моделей, впровадження виваженої та економічно обґрунтованої цінової політики.
4. Розширення сегментів ринку електромобілів та гібридів.
5. Залучення банків та страхових компаній до активної співпраці щодо кредитування фізичних осіб на придбання автомобілів, поліпшення умов кредитування, зниження відсоткової ставки.

Генеральний директор

Головний бухгалтер



В.І. Гузь

І.О. Гладковський

В.І. Гузь